

Comunicação e Marketing Digital, WEB Jornalismo e Novas Mídias

Carga horária:	388 H/AULA
Periodicidade:	Quinzenal
Horário:	Sexta: das 18h40 às 22:10h Sábado: das 8h às 14:00h
Local	Campus Pituáçu
Investimento:	20 parcelas de R\$ 395,00 Verifique política de descontos e condições especiais na página Descontos no site.

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer a formação de profissionais aptos a lidar com as tecnologias de comunicação e da informação relacionadas aos novos formatos da linguagem digital e mídias sociais; • fornecer o conhecimento e a prática da comunicação digital e da convergência de mídia para atuar na pesquisa, no ensino e a utilizarem os conceitos fundamentais e práticos da comunicação interativa e redes sociais, oferecendo o nível de conhecimento necessário para que possam exercer atividades de comunicação digital utilizando os paradigmas comunicacionais na perspectiva da interatividade no meio ambiente digital interconectado pela internet; • promover atualizações conceituais e técnico-científicas para atuar dentro de uma equipe multiprofissional compreendendo os processos comunicacionais e interativos do ambiente digital.
Público Alvo:	Profissionais da área de Comunicação (Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade, Propaganda); Marketing e Administração e profissionais egressos de cursos de graduação com foco em web ou em outras áreas, que tenham interesse em se desenvolver no campo das estratégias de comunicação em mídias digitais.

DISCIPLINA	CH
1. Seminário de Integração	04
2. Planejamento e Desenvolvimento de Carreira Profissional	04
3. Métodos Quantitativos e Técnicas de Elaboração do Trabalho Científico	10
4. Sociedade da Informação, Novas Mídias e Cultura Digital	10
5. Estudos em Comunicação, Pesquisa e Planejamento para Mídias Digitais e Interativas	20
6. Redação Criativa e Linguagem Digital	20

7. Design de Mídia Interativa	20
8. Arquitetura da Informação e Processo Criativo em Comunicação	20
9. Editoração, Desenvolvimento e Avaliação de Projetos Digitais e Interativos	20
10. Processos de Produção (Áudio, Vídeo, TV, Fotografia)	20
11. Ética e Aspectos Legais da Comunicação na Contemporaneidade	10
12. Novas Tecnologias e Mídias Digitais	10
13. Meios, Ferramentas Alternativas e Mercado Mobile	20
14. Gestão, Planejamento Estratégico e Negócios em Mídias Interativas	20
15. Marketing Digital e Branding	20
16. Jornalismo e E-News	20
17. Informação e Marketing nas Redes Sociais	20
18. Mediação, Conteúdos Digitais e Interatividade nas Mídias Sociais	20
19. Marketing, Relacionamento e Gestão dos Públicos na Mídia Digital	20
20. Comunicação Digital via Internet das Coisas (IOT)	20
21. Mensuração de Resultados em Campanhas Interativas e Indicadores de Desempenho	20
22. Metodologia de Pesquisa e Projeto Final de Curso	40
TOTAL	388
DISCIPLINAS OPCIONAIS*	
1. Metodologia do Ensino Superior	20

*Obs : a oferta destes cursos depende de um quorum mínimo de inscritos