

## MBA em Finanças Corporativas, Mercados Financeiros e Finance Intelligence

### Convênio com a BDO Brasil

<b>Carga horária:</b>	<b>408 h/a</b>
<b>Periodicidade:</b>	<b>Mensal, sendo um encontro por mês de quinta-feira a sábado</b>
<b>Horário:</b>	<b>Quinta e sexta: das 18h40 às 22h10</b> <b>Sábado: das 8h00 às 12h30 e das 13h30 às 17h40</b>
<b>Local:</b>	<b>Campus Pituaçu</b>
<b>Investimento:</b>	20 parcelas de R\$ 440,00  Verifique política de descontos e condições especiais na página Descontos no site.

<b>Objetivos:</b>	<p>O MBA em Finanças Corporativas, Mercados Financeiros e Finance Intelligence, tem como objetivo principal fornecer instrumental básico que possibilite ao especialista em Finanças o exercício competente de suas funções, tanto no que diz respeito à prática empresarial, quanto no que tange às atividades acadêmicas. Capacitará os alunos nas técnicas e procedimentos avançados na área financeira, permitindo que estes assumam posições em nível de direção geral de negócios, mais especificamente como gerentes/diretores financeiros de empresas de médio e grande porte.</p> <p>O curso oferece aos profissionais embasamento teórico e instrumental técnico necessários à atuação competente na área financeira e de mercado de capitais, além de possibilitar aos gestores uma visão global e o entendimento dos diversos tipos de riscos que envolvem as ações empresariais.</p> <p>Este curso decorre de uma parceria entre a Universidade Católica do Salvador - UCSAL e a BDO Brasil (empresa internacional com atuação nas atividades de auditoria e consultoria empresarial), com o objetivo de unir a experiência acadêmica de uma das maiores Universidades do Norte-Nordeste com a experiência prática de uma das maiores empresas de consultoria do mundo. Uma parte significativa dos professores deste curso virão dos quadros da BDO Brasil.</p>
<b>Público-alvo:</b>	Profissionais, de nível superior, que atuam ou desejam atuar na área de finanças corporativas, mercados financeiro em organizações empresariais de qualquer ramo de atividade, organizações públicas e entidades não-governamentais (terceiro setor), além de professores universitários, desenvolvendo o finance intelligence nas organizações.

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH</b>
SEMINÁRIO DE INTEGRAÇÃO	04
PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA PROFISSIONAL	04
MÉTODOS QUANTITATIVOS E TÉCNICAS DE ELABORAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO	10
ECONOMIA EMPRESARIAL	20
CONTABILIDADE: FUNDAMENTOS	20
MATEMÁTICA E CÁLCULOS FINANCEIROS	30
CONTABILIDADE EMPRESARIAL / IFRS	20
ANÁLISE E REESTRUTURAÇÃO DE CUSTOS	20
GESTÃO ESTRATÉGICA E BALANCED SCORECARD	20
GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES	20
PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTO EMPRESARIAL	20
GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO	20
AVALIAÇÃO DE PROJETOS DE INVESTIMENTO	20
CONTROLADORIA ESTRATÉGICA	20
AMBIENTE LEGAL, COMPLIANCE E PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO/FISCAL	20
ANÁLISE E GESTÃO DE RISCO DE CRÉDITO	10
MERCADOS FINANCEIROS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	20
DERIVATIVOS E ESTRATÉGIAS DE HEDGE	20
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL	10
JOGOS DE EMPRESAS E FINANCE INTELLIGENCE	20
ENGENHARIA FINANCEIRA PROJECT FINANCE	20
METODOLOGIA DE PESQUISA E PROJETO FINAL DE CURSO	40
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>408h</b>
<b>DISCIPLINAS OPCIONAIS*</b>	<b>CH</b>
1.METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	20

\*Obs.: a oferta destes cursos depende de um *quorum* mínimo de inscritos.