

MBA em Administração/Gestão de Negócios

Carga horária:	408 h/a
Periodicidade:	Mensal, sendo um encontro por mês de quinta-feira a sábado
Horário:	Quinta e sexta: das 18h40 às 22h10 Sábado: das 8h00 às 12h30 e das 13h30 às 17h40
Local:	Campus Pituaçu
Investimento:	20 parcelas de R\$ 440,00 Verifique política de descontos e condições especiais na página Descontos no site.

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none">• O MBA em Administração/Gestão de Negócios tem como objetivo principal contribuir para a formação de gestores que poderão atuar nas diversas áreas das organizações públicas, privadas e não-governamentais. Para tanto, incorpora como filosofia o entendimento de que as organizações precisam transformar-se permanentemente, sempre buscando a excelência e a competitividade dentro de um ambiente globalizado, cada vez mais exigente;• O objetivo fundamental do curso é o de formar um profissional com: (a) capacidade de liderar; (b) capacidade de aplicar conhecimentos em circunstâncias novas e não familiares, por um entendimento conceitual de disciplinas relevantes; e, (c) capacidade de adaptar e inovar para lidar com eventos imprevistos e gerenciar ambientes em transformação.• O curso desenvolverá em seus participantes habilidades que os tornem aptos a compreender uma nova e desafiante dinâmica gerencial, alicerçada em paradigmas que se constroem (e reconstroem) a cada dia. A perspectiva do curso volta-se, assim, para uma crença no "uso intensivo de conhecimentos" como elemento estratégico, não só para a sobrevivência das organizações, mas, sobretudo, para acrescentar diferenciais competitivos indispensáveis para a sua perpetuação.
Público-alvo:	O MBA em Administração/Gestão de Negócios é oferecido para profissionais e executivos que atuam em organizações empresariais privadas, públicas e não-governamentais, além de docentes em busca de desenvolvimento teórico e prático na área de administração, conhecimentos específicos e avançados, tornando-os especialistas no assunto.

DISCIPLINAS		CH
1. Seminário de Integração		04
2. Planejamento e Desenvolvimento de Carreira Profissional		04
3. Métodos Quantitativos e Técnicas de Elaboração do Trabalho Científico		10
4. Comportamento Organizacional		20
5. Comunicação Empresarial e Técnicas de Apresentação dos Projetos para os Stakeholders		20
6. Direito Empresarial: Ambiente Legal e Compliance		20
7. Gestão Estratégica		20
8. Técnicas de Elaboração e Gestão de Projetos		20
9. Ética nas Organizações		20
10. Gestão da Sustentabilidade e Responsabilidade Social Empresarial		20
11. Economia Empresarial		20
12. Gestão da Tecnologia da Informação e Business Intelligence		20
13. Estratégias de Negociação e Tomada de Decisão		20
14. Gestão de Marketing		20
15. CRM – Ferramentas para o Marketing de Relacionamento		10
16. Contabilidade Empresarial		20
17. Finanças Corporativas: Planejamento Financeiro e Orçamento Empresarial		20
18. Gestão de Operações, Logística e Supply Chain		20
19. Gestão de Pessoas, Liderança e Desenvolvimento de Equipes		20
20. Empreendedorismo - Elaboração de Projetos Organizacionais e Plano de Negócio		20
21. Jogos de Empresas		20
22. Metodologia de Pesquisa e Projeto Final de Curso		40
TOTAL		408
DISCIPLINAS OPCIONAIS*		CH
1. Metodologia do Ensino Superior		20

*Obs.: a oferta destes cursos depende de um *quorum* mínimo de inscritos.