

## MBA em Gestão de Projetos

<b>Carga horária:</b>	408 h/a
<b>Periodicidade:</b>	Mensal, sendo um encontro por mês de quinta-feira a sábado
<b>Horário:</b>	<b>Quinta e sexta:</b> das 18h30 às 22h <b>Sábado:</b> das 8h00 às 12h30 e das 13h30 às 17h40
<b>Local:</b>	Campus Pituáçu
<b>Investimento:</b>	20 parcelas de R\$ 440,00  Verifique política de descontos e condições especiais na página Descontos no site.

<b>Objetivos:</b>	<p>O objetivo fundamental do curso é o de formar um profissional com: (a) capacidade de liderar; (b) capacidade de aplicar conhecimentos em circunstâncias novas e não familiares, por um entendimento conceitual de disciplinas relevantes; e, (c) capacidade de adaptar e inovar para lidar com eventos imprevistos e gerenciar projetos em ambientes em transformação. Resumidamente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar os participantes nas modernas técnicas de gestão de projetos, enfatizando a formação, desenvolvimento e sistematização de conhecimentos, habilidades e atitudes requeridas dos profissionais que já atuam ou pretendem migrar para esta função;</li><li>• Obter um alinhamento com as melhores práticas internacionais do Project Management Institute (PMI);</li><li>• Atuar na liderança de um projeto;</li><li>• Usar as metodologias do curso para lançar produtos, realizar mudanças organizacionais, fazer melhorias em produtos, processos e demais atividades que precisam ser planejadas para serem bem executadas e finalizadas.</li></ul>
<b>Público-alvo:</b>	Profissionais com nível superior de qualquer área de conhecimento (administração, economia, engenharia, arquitetura, tecnologia da informação, etc.). Profissionais que sejam aspirantes ou já exerçam o cargo de gerente, gestor, coordenador, líder ou participante de projetos de qualquer porte (pequenos, médios, grandes e megaprojetos) ou foco (desenvolvimento de novos produtos, melhorias e aperfeiçoamento de produtos atuais, mudanças organizacionais) e também na gestão estratégica da empresa como implementação de táticas comerciais, novos processos de produção, atividades que precisam ser tratadas como verdadeiros projetos, de forma eficaz e eficiente.

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>
1. Seminário de Integração	04
2. Planejamento e Desenvolvimento de Carreira Profissional	04
3. Métodos Quantitativos e Técnicas de Elaboração do Trabalho Científico	10
4. Fundamentos e Instrumentos da Gestão de Projetos	20
5. Ética nas Organizações	10
6. Gestão da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social Empresarial	20
7. Economia Empresarial	10
8. Gestão Estratégica e Balanced Scorecard	20
9. Gestão de Marketing em Projetos	20
10. Gestão de Operações: Serviços, Logística	20
11. Escritório de Gestão de Projetos: Portifólio, Memória Organizacional, Controle	20
12. Gestão e Contingenciamento de Riscos	20
13. Estratégias de Negociação e Tomada de Decisão	20
14. Comunicação Empresarial e Técnicas de Apresentação de Projetos para os Stakeholders	20
15. Mapeamento e Modelagem de Processos	20
16. Metodologia de Análise e Solução de Problemas - MASP	10
17. Gestão do Tempo em Projetos	20
18. Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Equipes	20
19. Gestão de Compras e Fornecimento	20
20. Custos de Projetos Empresariais	20
21. Finanças Corporativas: Planejamento e Orçamento	20
22. Gestão da Tecnologia da Informação e Business Intelligence	20
23. Empreendedorismo e Projeto Final de Curso - Elaboração de Projetos Organizacionais e Plano de Negócios	40
<b>TOTAL</b>	<b>408</b>
<b>DISCIPLINAS OPCIONAIS*</b>	<b>CH</b>
1. Metodologia do Ensino Superior	20

\*Obs.: a oferta destes cursos depende de um *quorum* mínimo de inscritos.