



UCSAL  
UNIVERSIDADE  
CATÓLICA  
DO SALVADOR



## Especialização em Comunicação e Marketing Digitais

### CONCEPÇÃO DO CURSO

---

Com um programa inovador, o Curso de Pós-graduação em Comunicação e Marketing Digitais, busca introduzir o aluno no universo ainda pouco desvelado das tecnologias informacionais digitais e mídias sociais digitais, pretende reunir especialistas com experiência acadêmica e de mercado, para construir de forma coletiva um conhecimento válido, que possa servir para o desenvolvimento profissional do aluno nas suas atividades do dia-a-dia. Para tanto, os professores convidados são referências nesta área de gestão da informação digital, mídias sociais, comunicação e marketing digitais.

### OBJETIVOS

---

Formar gestores de informação com base nas tecnologias digitais, que tenham visão estratégica e que sejam capazes de analisar o ambiente do negócio e propor soluções administrativas e comunicacionais, alinhadas com os objetivos organizacionais

### TITULAÇÃO

---

Especialista em **Comunicação e Marketing Digitais**

### PERFIL DO EGRESSO

---

Está habilitado a ser o gestor da Comunicação e Marketing Digitais da organização, realizando pesquisas para diagnósticos complexos no âmbito digital. Também está habilitado a atuar na prevenção e gestão de crises de imagem on-line. Planejar e executar campanhas, orientando e coparticipando da criação de peças de comunicação para utilização em meios digitais.

### PÚBLICO ALVO

---

Profissionais da área de sistemas de informação, comunicação e marketing, administradores, gerentes e diretores que necessitem utilizar a informação interfaceada pelas tecnologias digitais e internet como ferramenta estratégica para o sucesso empresarial

## PROGRAMA

DISCIPLINA	CH
Fundamentos da Cibercultura	20
Convergência Digital e Mídias	20
Ética e Legislação na Internet	20
Relações Públicas Digitais	20
Jornalismo e Conversação na Internet	20
Propaganda Digital	20
Seminários Avançados I	10
Marketing Digital	20
Redação Criativa e Inovação no Contexto da Comunicação e do Marketing Digital	20
Fotografia Digital	20
Produção Audiovisual para Internet	20
Rádio Digital e Produção em Áudio	20
Design e Editoração de Projetos Gráficos	20
Mobile Marketing	20
E-Commerce, Marketing e Negócios	20
Planejamento da Comunicação e Marketing no Contexto Digital	20
Seminário II	10
Métricas, Monitoramento e Mensuração no Contexto Digital	20
Oficina de Formatação de Projeto Executivo	20
<b>EIXO COMUM*</b>	
Planejamento e Desenvolvimento de Carreira Profissional	5
Produção Científica I	20
Produção Científica II - TCC	20
<b>TOTAL</b>	<b>405h</b>

\* Turmas das disciplinas do Eixo Comum serão oferecidas em diversos horários.

## SOBRE O CURSO

<b>Carga horária:</b>	405 h/a
<b>Periodicidade:</b>	Mensal – sexta e sábado (um final de semana por mês)
<b>Horário:</b>	<b>Sexta:</b> de 13h10 às 17h20 e de 18h30 às 21h50 <b>Sábado:</b> de 8h às 12h10 e de 13h10 às 17h20
<b>Duração:</b>	20 meses
<b>Local:</b>	Campus Pituaçu
<b>Investimento:</b>	20 parcelas de R\$ 395,00

40% de desconto para Egressos UCSAL: 20 parcelas de R\$ 237,00

Política de descontos e condições especiais – consultar [www.pos.ucsal.br](http://www.pos.ucsal.br)

## COORDENAÇÃO

---

Nome: Márcia Maria Carvalhal Britto Pimentel

<http://lattes.cnpq.br/0515330621686817>

Mais informações, @ Fale com o coordenador