



MBA em Administração e Gestão de Negócios

CONCEPÇÃO DO CURSO

Este curso foi concebido, buscando ministrar disciplinas que capacitem os profissionais a gerir organizações num ambiente econômico-social cada vez mais complexo.

No atual quadro mundial de integração e competitividade, cada vez mais a sobrevivência das organizações está atrelada à sua capacidade de ter a máxima produtividade entre seus concorrentes, ou seja, produzir com o maior valor produzido e o menor custo. Isto significa maximizar a taxa de valor agregado. É fundamental oferecer produtos e serviços com qualidade e no prazo, quantidade e local acertados. A organização deve buscar uma gestão integrada entre todos os seus setores, além de seus clientes e fornecedores, procurando eliminar fluxos que não agregam valor e geram custos.

OBJETIVO

O MBA em Administração/Gestão de Negócios tem como objetivo principal contribuir para a formação de gestores que poderão atuar nas diversas áreas das organizações públicas, privadas e não-governamentais. Para tanto, incorpora como filosofia o entendimento de que as organizações precisam transformar-se permanentemente, sempre buscando a excelência e a competitividade dentro de um ambiente globalizado, cada vez mais exigente.

O curso possibilita formar um profissional com: (a) capacidade de liderar; (b) capacidade de aplicar conhecimentos em circunstâncias novas e não familiares, por um entendimento conceitual de disciplinas relevantes; e, (c) capacidade de adaptar e inovar para lidar com eventos imprevistos e gerenciar ambientes em transformação.

TITULAÇÃO

Especialista em **MBA em Administração e Gestão de Negócios**

PERFIL DO EGRESSO

O curso desenvolverá em seus participantes habilidades que os tornem aptos a compreender uma nova e desafiante dinâmica gerencial, alicerçada em paradigmas que se constroem (e reconstroem) a cada dia. A perspectiva do curso volta-se, assim, para uma crença no “uso intensivo de conhecimentos” como elemento estratégico, não só para a sobrevivência das organizações, mas, sobretudo, para acrescentar diferenciais competitivos indispensáveis para a sua perenidade.

PÚBLICO ALVO

O MBA em Administração/Gestão de Negócios é oferecido para profissionais e executivos que atuam em organizações empresariais privadas, públicas e não-governamentais, além de docentes em busca de desenvolvimento teórico e prático na área de administração, conhecimentos específicos e avançados, tornando-os especialistas no assunto

PROGRAMA

DISCIPLINA

CH

Economia Empresarial	20
Comportamento Organizacional	20
Gestão Estratégica e Balanced Scorecard	20
Ética nas Organizações	20
Gestão da Sustentabilidade e Responsabilidade Social Empresarial	20
Comunicação Empresarial e Técnicas de Apresentação dos Projetos para os <i>Stakeholders</i>	20
Direito Empresarial: Ambiente Legal e Compliance	20
Estratégias de Negociação e Tomada de Decisão	20
Técnicas de Elaboração e Gestão de Projetos	20
Gestão da Tecnologia da Informação e Business Intelligence	20
Gestão de Pessoas, Liderança e Desenvolvimento de Equipes	20
Gestão de Marketing	20
CRM - Ferramentas para o Marketing de Relacionamento	20
Contabilidade Empresarial	20
Finanças Corporativas: Planejamento Financeiro e Orçamento Empresarial	20
Gestão de Operações, Logística e Supply Chain	20
Empreendedorismo - Elaboração de Projetos Organizacionais e Plano de Negócios	20
Jogos de Empresas	20
EIXO COMUM*	
Planejamento e Desenvolvimento de Carreira Profissional	05
Produção Científica I	20
Produção Científica II – TCC	20
TOTAL	405

* Turmas das disciplinas do Eixo Comum serão oferecidas em diversos horários

SOBRE O CURSO

Carga horária:	405 h/a
Periodicidade:	Mensal, sendo um encontro por mês de quinta-feira a sábado
Horário:	Quinta e sexta: das 18h40 às 22h15 Sábado: das 7h30 às 12h30 e das 13h30 às 17h40
Duração:	20 meses
Local:	Campus Pituacu
Investimento:	20 parcelas de R\$ 440,00 40% de desconto para Egressos UCSAL: 20 parcelas de R\$ 264,00 Política de descontos e condições especiais – consultar www.pos.ucsal.br

COORDENAÇÃO

Nome: MARIA SAMPAIO DE ALMEIDA

<http://lattes.cnpq.br/2161678643294991>

Mais informações, @ Fale com o coordenador