



MBA EM MARKETING: ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO NO CONTEXTO DIGITAL

1	Gestão Contemporânea	36h
2	Gestão de Marketing	36h
3	Liderança e Administração de Equipes no Contexto da Inovação	36h
4	Gestão Estratégica e Competitividade	36h
5	Formação e Administração de Preços	36h
6	Comportamento do consumidor	36h
7	Estratégias de Marketing	36h
8	Inteligência de Mercado e Tomada de Decisão	36h
9	Marketing 4.0 e Estratégias para as Redes Sociais	36h
10	Comunicação Estratégica	36h
Carga horária total		360h